

MODULO RICHIESTA DI ADESIONE AL PROGRAMMA “TESSERA DEL TIFOSO – FIDELITY CARD”

Numero provvisorio tessera: 048 0000

Spett.le Società
Novara Calcio SpA

Preso atto del regolamento avuto in copia nella versione vigente alla data odierna ed accettata la procedura di iscrizione.

Il sottoscritto chiede di partecipare al Programma “Tessera del Tifoso – Fidelity Card”.

Il sottoscritto è consapevole del fatto che la presente domanda ha, all’atto della sua compilazione e presentazione alla Società Novara Calcio, unicamente valore di proposta, che si considera accettata solo al momento e nel luogo di eventuale concessione di codesta società e ricezione della Tessera del Tifoso – Fidelity Card.

CAMPI OBBLIGATORI: Informazioni personali soggette al trattamento da parte del Novara Calcio SpA secondo le disposizioni in materia di protezione dei dati personali. **Tutti i dati riportati all’interno di questo riquadro (“campi obbligatori”) verranno comunicati alla Questura di Novara affinché venga verificato il sussistere delle condizioni necessarie al positivo accoglimento da parte del Novara Calcio Spa della presente richiesta.**

NOME	COGNOME	DATA DI NASCITA	LUOGO DI NASCITA

Indirizzo di residenza:N°

CAP..... Comune Provincia

Estremi del documento di identità - come verificati dall’addetto della Società alla ricezione della presente richiesta

Tipo di documento Numero emesso il/...../.....
nel Comune di da parte di scade il/...../.....

E-mail*	N° TELEFONO*	INDIRIZZO POSTALE*

_____, li ____ / ____ / ____ **Firma del Richiedente** _____

Da compilare solo nel caso in cui il richiedente sia minore degli anni 18:

Il sottoscritto, in qualità di genitore / esercente la patria potestà genitoriale del minore sopra generalizzato, dichiara di dare il proprio consenso alla Sua partecipazione al Programma e di assumersene la responsabilità.

NOME	COGNOME	DATA DI NASCITA	LUOGO DI NASCITA

_____, li ____ / ____ / ____ **Firma del Richiedente** _____

** nel caso in cui il richiedente sia minorenni è necessario che l’indirizzo postale/e-mail/il nr. di telefono siano quelli del genitore o di chi ne esercita la patria potestà o siano sotto il suo diretto controllo.*

Caratteristiche minime dei servizi e privilegi dedicati ai partecipanti all'iniziativa :

La "Tessera del Tifoso – Fidelity Card" costituisce una "facilitazione" - ai sensi dell'art. 8 d.l. 8 febbraio 2007, n. 8, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 aprile 2007, n. 41 -all'acquisto di titoli per assistere a eventi sportivi organizzati dalle Società sportive aderenti (c.d. Società Partner) riservata a persone fisiche che non siano destinatari di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401, o di cui alla legge 27 dicembre 1956, n. 1423, ovvero, comunque, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive.

La domanda di adesione al Programma ha valore di proposta e si considererà accettata solo al momento e nel luogo di eventuale concessione da parte di una delle Società Partner, anche attraverso organismi da loro delegata tale attività (c.d. Società Emittitrici), e ricezione da parte del richiedente della "Tessera del Tifoso – Fidelity Card" che in tal modo diventerà "Socio" del Programma. I termini di adesione, il regolamento di partecipazione ed i connessi vantaggi a cui il loro raggiungimento darà accesso sono resi noti ed accettati all'atto della sottoscrizione di richiesta di adesione al Programma e le eventuali variazioni comunicate tempestivamente al Socio con le modalità indicate dallo stesso e comunque attraverso il sito internet www.novaracalcio.com consultabile 24 ore su 24 ed eventualmente tramite le modalità indicate sul presente modulo dal Socio stesso. La Tessera del Tifoso – Fidelity Card che verrà rilasciata è l'unico documento attestante il diritto di partecipazione al Programma. L'accesso ai privilegi/prelazioni, eventuali offerte speciali e servizi dedicati ai soli Soci sarà possibile solo attraverso l'utilizzo della Tessera del Tifoso – Fidelity Card da parte del titolare. L'acquisto di titoli di accesso ad impianti sportivi attraverso la Tessera del Tifoso – Fidelity Card darà altresì diritto al titolare, ad accedervi attraverso "corsie e varchi dedicati", pur non escludendo la possibilità di essere sottoposti a controlli di sicurezza e la possibilità di richiesta di (e l'obbligo ad ottemperare alla) esibizione di un valido documento di identità.

Tra tali clausole e condizioni di partecipazione previste dal regolamento si evidenzia in particolare che:

- 1) all'atto della sottoscrizione della richiesta di adesione al Programma da parte della persona fisica interessata, la stessa deve esibire un valido documento d'identità ovvero, in caso di richiesta via internet, fornire gli estremi del documento di identità;
- 2) la "Tessera del Tifoso – Fidelity Card" non costituisce di per se prova d'acquisto di biglietti/servizi/prodotti se non nel momento in cui gli appositi lettori o, in assenza di strumentazioni tecnologiche, l'apposita documentazione cartacea, ne confermino la possibilità di fruizione. La stessa Tessera non darà altresì diritto a fruire di eventi/servizi/prodotti diversi da quelli acquistati nel corso della partecipazione al Programma, ovvero ad occupare posti diversi da quelli Acquistati.
- 3) le Società calcistiche aderenti si riservano il diritto di escludere dal Programma, con conseguente annullamento della personale "Tessera del Tifoso – Fidelity Card" quei Soci: a) nei cui confronti venga accertato l'assoggettamento ai provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401, o di cui alla legge 27 dicembre 1956, n. 1423, ovvero denuncia o condanna, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive; b) che si rendano responsabili di violazione del regolamento d'uso dell'impianto sportivo.
- 4) Codice Etico: il sottoscrittore garantisce che rispetterà il Codice etico e di comportamento di Novara Calcio SpA - consultabile sul sito <http://www.novaracalcio.com> - che, sottoscrivendo la presente clausola, dichiara di aver ricevuto, conoscere integralmente e di aver accettato in ogni sua parte comprese eventuali sanzioni in caso di mancato rispetto.

Firma per presa visione del qui riportato regolamento

_____, li ____ / ____ / ____

Firma _____

CONSENSO TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI EX REGOLAMENTO UE 2016/679

Avendo **preso visione** dell'Informativa Privacy e avendo **ben compreso i diritti**, esprimo le seguenti preferenze per i trattamenti specifici di seguito elencati:

Relativamente al trattamento dei propri dati personali per finalità di predisposizione della Tessera del Tifoso (punti C.1 e C.2 informativa) - la mancanza del consenso porterebbe all' impossibilità di procedere alla esecuzione del Contratto e quindi impossibilità dell'attivazione della Tessera del Tifoso – Fidelity Card . <input type="checkbox"/> Di prestare il proprio consenso <input type="checkbox"/> Di negare il proprio consenso
Relativamente al trattamento dei propri dati personali per finalità di marketing diretto da parte della Società (punto C.3 informativa) - consenso dell'Interessato opzionale e facoltativo, senza alcuna conseguenza sull'effettuazione delle prestazioni richieste, in caso di rifiuto. <input type="checkbox"/> Di prestare il proprio consenso <input type="checkbox"/> Di negare il proprio consenso
Relativamente al trattamento dei propri dati personali inerente la comunicazione degli stessi a soggetti terzi per finalità di marketing (punto C.4 informativa) - consenso dell'Interessato opzionale e facoltativo, senza alcuna conseguenza sull'effettuazione delle prestazioni richieste, in caso di rifiuto. <input type="checkbox"/> Di prestare il proprio consenso <input type="checkbox"/> Di negare il proprio consenso
Relativamente al trattamento dei propri dati personali, con finalità di profilazione da parte della Società (punto C.5 informativa) - consenso dell'Interessato opzionale e facoltativo, senza alcuna conseguenza sull'effettuazione delle prestazioni richieste, in caso di rifiuto. <input type="checkbox"/> Di prestare il proprio consenso <input type="checkbox"/> Di negare il proprio consenso
Relativamente al trattamento dei propri dati personali, con finalità di comunicazione a parti terze con finalità di profilazione (punto C.6 informativa) - consenso dell'Interessato opzionale e facoltativo, senza alcuna conseguenza sull'effettuazione delle prestazioni richieste, in caso di rifiuto. <input type="checkbox"/> Di prestare il proprio consenso <input type="checkbox"/> Di negare il proprio consenso

ALLA SEGRETERIA NOVARA CALCIO S.P.A.

MODULO DI RICHIESTA DI ADESIONE AL PROGRAMMA "TESSERA DEL TIFOSO"
(COMPILARE IN STAMPATELLO TUTTI I CAMPI, è indispensabile per l'elaborazione della richiesta)

PROGRAMMA TESSERA DEL TIFOSO

Dichiarazione sostitutiva della

**CERTIFICAZIONE DI ASSENZA
DI CONDANNE PENALI E CARICHI PENDENTI**

(Art. 46 - lettera aa, bb - D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il Sottoscritto _____
nato a _____ () il ___/___/_____
residente a _____ ()
in _____ n° _____

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000

DICHIARA

DI NON ESSERE DESTINATARIO DI PROVVEDIMENTI DI CUI ALL'ARTICOLO 6 DELLA LEGGE 13 DICEMBRE 1989, N. 401 (Divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive), DI NON ESSERE SOTTOPOSTO ALLE MISURE DI PREVENZIONE DI CUI ALLA LEGGE 27 DICEMBRE 1956, N. 1423 DI NON ESSERE STATO COMUNQUE CONDANNATO, ANCHE CON SENTENZA NON DEFINITIVA, PER REATI COMMESSI IN OCCASIONE O A CAUSA DI MANIFESTAZIONI SPORTIVE

Esente da imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 d.p.r. 28 dicembre 2000, n. 455

Data

Firma del dichiarante (per esteso e leggibile)*

* La firma non va autenticata, né deve necessariamente avvenire alla presenza dell'impiegato dell'Ente che ha richiesto il certificato.

INFORMATIVA REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 E DETERMINAZIONE DEL GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI 24 FEBBAIO 2005 (Fidelity Card) e 10 NOVEMBRE 2010 (Tessera del Tifoso)

La presente, inoltre, per informarla, ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito Regolamento), di quanto segue:

- a) Il Titolare del Trattamento dei Dati Personali è Novara Calcio S.p.A. (di seguito Società), nella figura del Presidente, Dott. Massimo Antonino De Salvo, i cui dati di contatto sono i seguenti:
- Indirizzo: Via Dante Graziosi n°1, 28060 Granozzo con Monticello (NO)
 - Numero di Telefono: 0321-5550304
 - Indirizzo posta elettronica: biglietteria@novaracalcio.com
 - Indirizzo PEC: novara.calcio@legalmail.it
- b) Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) di cui all'art. 37 del Regolamento, che potrà essere contattato per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti derivanti dal Regolamento, è il Dott. Marco Rosazza Prin, i cui dati di contatto sono i seguenti:
- Indirizzo: Via Ramella Germanin n. 26, 13900 – Biella (BI)
 - Numero di Telefono: 3385032920
 - Indirizzo posta elettronica: dpo@policlinicodimozza.it
 - Indirizzo PEC: dpo@gruppopdm.legalmail.it
- c) Finalità del Trattamento cui sono destinati i dati personali, base giuridica, categorie dati trattati, categorie destinatari

1. Iscrizione e gestione del "programma tessera del tifoso – fidelity card"

Finalità

Il trattamento dei dati personali richiesti all'interessato persegue le finalità di rendere possibile la stipula con l'interessato medesimo del contratto inerente l'emissione della "Tessera del Tifoso – Fidelity Card", documento attestante il diritto di partecipazione al Programma da parte dell'interessato, nel rispetto da parte del Titolare degli obblighi di legge.

Base Giuridica

La base giuridica del trattamento di cui al precedente punti C.1 è il consenso esplicito dell'interessato (**Art. 6 comma A del Regolamento**), in quanto nell'ambito del trattamento vengono trattate categorie particolari di dati personali di cui all'art. 9 del GDPR e/o dati personali relativi a condanne penali e reati di cui all'art. 10 del Regolamento; un eventuale rifiuto potrà comportare l'impossibilità di adempiere, in tutto o in parte, all'effettuazione delle prestazioni richieste e pertanto allo svolgimento dell'incarico conferito.

Categorie di Dati Trattati

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni e/o categorie particolari di dati di cui all'art. 9 del Regolamento e dati personali relativi a condanne penali e reati di cui all'art. 10 del Regolamento.

2. Adempimento ad obblighi connessi all'abbonamento allo stadio previsti dalla legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria e finalità di far valere o difendere diritti.

Finalità

In secondo luogo, i dati personali saranno altresì trattati anche per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per finalità civilistiche, amministrativo-contabili e fiscali. In merito ai trattamenti per finalità di legge, si riporta, a titolo meramente esemplificativo, la trasmissione dei dati personali alla Questura competente per territorio al fine di permettere l'accertamento del possesso da parte dell'interessato dei requisiti di cui al D.M. 15/08/2009 come da indicazioni contenute nella circolare del Ministero dell'Interno del 14/08/2009 n. 555 e D.L. del 08/02/2007 n. 8.

Infine, i dati personali potranno essere trattati per far valere o difendere nelle sedi competenti (giudiziarie, arbitrali, amministrative, etc) diritti di qualsiasi natura, siano essi connessi o meno al Contratto in questione (es: inadempimento).

Base Giuridica

La base giuridica del trattamento che ne sancisce la liceità, nei casi di cui sopra, è rappresentata dalla necessità di adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare (art. 6, comma 1, lettera (c) del Regolamento). Inoltre, nel caso di azioni per far valere o difendere un diritto in giudizio, la base giuridica del trattamento è rappresentata dall'interesse legittimo del Titolare (art. 6, comma 1, lettera (f) del Regolamento).

Categorie di Dati Trattati

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono le medesime di cui al punto C.1.

Destinatari

In tutti i casi sopra illustrati, ed in base al Regolamento e alla applicabile normativa Italiana di coordinamento sulla tutela dei dati personali, il Titolare comunicherà i dati personali ai destinatari esterni, come da elenco che segue:

1. Società la cui attività è strettamente connessa alla gestione del Programma (Società Partner) stesso;
2. Pubbliche Amministrazioni per lo svolgimento delle funzioni istituzionali nei limiti stabiliti dalla legge o dai regolamenti, con particolare alla Questura competente per territorio al fine di permettere l'accertamento del possesso da parte dell'interessato dei requisiti di cui al

D.M. 15/08/2009, come da Circolare del Ministero dell'Interno del 14/08/2009 n. 555 e D.L. del 08/02/2007 n. 8, che impone la trasmissione dei dati;

3. Terze Parti e fornitori di servizi (tutti comunque ubicati nella Unione Europea o in Italia) cui la comunicazione sia necessaria per l'adempimento delle prestazioni oggetto del Contratto. Le categorie (con riferimento alle attività svolte, al settore, alla industria) delle terze parti destinatarie della comunicazione dei dati sono le seguenti (si precisa che il Titolare ha deciso di indicare le categorie in luogo dei singoli nominativi dei fornitori e sub-fornitori, in quanto l'elencazione nominativa degli stessi, appesantirebbe in maniera eccessiva l'informativa):
 - fornitori del comparto dei servizi ICT per servizi di installazione, assistenza e manutenzione di impianti e sistemi informatici e telematici e di tutti i servizi funzionalmente connessi e necessari per l'adempimento delle prestazioni oggetto del Contratto;
 - persone, società o studi professionali, che prestano attività di assistenza, consulenza o collaborazione al Titolare in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria relativamente al Contratto;
 - soggetti terzi esterni la Società, quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di legge o per adempiere correttamente da parte del Titolare a prestazioni contrattuali (es: istituti di credito per i profili relativi all'adempimento di incassi e pagamenti), pre-contrattuali o post-contrattuali;
4. a società controllanti, controllate o collegate della Società ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile ovvero società sottoposte a comune controllo per le finalità amministrativo contabili (trattamenti connessi allo svolgimento delle attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile).

In ogni caso i dati personali di cui sopra verranno utilizzati e comunicati (sia manualmente, sia per mezzo di strumenti informatici) in modo adatto e corretto (sia infragruppo che alle terze parti), nel rispetto dei principi normativi definiti dal Regolamento. La disponibilità, la gestione, l'accesso, la conservazione e la fruibilità dei dati è garantita dall'adozione di misure tecniche e organizzative per assicurare idonei ed adeguati livelli di sicurezza ai sensi degli artt. 25 e 32 del GDPR.

Ove richiesto, le parti indicate verranno adeguatamente nominate Responsabili esterni del trattamento ex art. 28 del Regolamento (l'elenco completo è consultabile presso l'Ufficio di Direzione Amministrativa) nelle forme strettamente correlate e funzionali all'attività del Titolare.

Diffusione

I dati personali comuni e/o categorie particolari di dati di cui all'art. 9 del Regolamento e dati personali relativi a condanne penali e reati di cui all'art. 10 del Regolamento non saranno oggetto di diffusione.

Conseguenze in caso di omessa comunicazione dei dati per i trattamenti con finalità di cui ai punti 1, 2 dell'informativa.

Laddove l'Interessato non intendesse conferire i dati personali richiesti e necessari in base ai punti C.1 e C.2 della presente informativa, la conseguenza sarebbe quella della **impossibilità di procedere alla esecuzione del Contratto** e quindi **impossibilità dell'attivazione della Tessera del Tifoso**.

ATTIVITÀ SECONDARIE DI TRATTAMENTO DATI OPZIONALI E FALCOTATIVE

3. Invio di informazioni promozionali e di marketing da parte della Società (c.d. Trattamento per Finalità di Marketing diretto)

Finalità

I dati personali raccolti saranno trattati, previo consenso dell'Interessato, anche per le seguenti finalità omogenee di trattamento: per perseguire finalità di promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria (mediante utilizzo di mezzi informatici quali posta elettronica, fax, sms, mms, sistemi automatici senza intervento di operatore, piattaforme elettroniche e modalità tradizionali quali posta cartacea e chiamate tramite operatore), sollecitazione a comportamenti di acquisto, ricerche di mercato, sondaggi (anche telefonici, on-line o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa) di seguito, complessivamente, "**Trattamento per Finalità di Marketing**".

Le finalità sopra indicate sono oggettivamente riconducibili al perseguimento di uno scopo unico ed unitario, anche se diverse in termini di mezzi e modalità, che è quello di promozione commerciale e marketing; di conseguenza, mediante il conferimento dell'unitario consenso al Trattamento per Finalità di Marketing, l'Interessato prende specificatamente atto delle omogenee e diverse finalità promozionali, commerciali e di marketing in precedenza dettagliatamente riportate (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente detti trattamenti e detti scopi (l'eccezione della granularità del consenso per finalità marketing è sancita dalle Linee Guida WP29 sul Consenso, dal Considerando 32 del Regolamento e dal Provvedimento del Garante Privacy 15 Maggio 2013, al fine di semplificazione del principio di trasparenza nei confronti dell'Interessato).

Base Giuridica

La base giuridica del trattamento che ne sancisce la liceità è rappresentata dal **consenso** (art. 6, comma 1, lettera (a) del Regolamento) informato, libero, inequivocabile, specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo dell'Interessato, senza alcuna conseguenza in caso di rifiuto (anche in caso di revoca successiva del consenso ove prestato, fermi restando ai sensi dell'art. 21 del Regolamento i trattamenti dei dati fino a quel momento legittimamente svolti), sull'esito del Contratto e quindi sull'attivazione dell'abbonamento.

Categorie di Dati Trattati

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni.

Diffusione

I dati personali oggetto di Trattamento per Finalità di Marketing non saranno oggetto di diffusione.

4. Comunicazione a terze parti dei dati personali per finalità aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.

Finalità

Per le stesse finalità esplicitate in dettaglio al punto 3 di questa Informativa, il Titolare informa l'Interessato che i dati raccolti potrebbero essere altresì comunicati a terzi partner commerciali e sponsor, a seguito di apposito consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo, da parte dell'Interessato.

Base Giuridica

Come indicato dal Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante le Linee Guida di contrasto allo spam, infatti, relativamente alla comunicazione a terzi per finalità di marketing in generale, la comunicazione o cessione a terzi di dati personali per finalità di marketing non può fondarsi sull'acquisizione di un unico e generico consenso da parte degli interessati ma deve essere raccolto ulteriore **consenso** informato, libero, inequivocabile, specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo dell'Interessato, senza alcuna conseguenza in caso di rifiuto gioco (anche in caso di revoca successiva del consenso ove prestato, fermi restando ai sensi dell'art. 21 del Regolamento i trattamenti dei dati fino a quel momento legittimamente svolti), sull'esito del Contratto.

Categorie di Dati Trattati

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni.

Destinatari

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013, i terzi destinatari delle comunicazioni dei dati personali degli interessati per il successivo Trattamento per Finalità di Marketing sono:

- Società che effettuano sponsorizzazione alla Società, visionabili al seguente link: <https://www.novaracalcio.com/media-e-sponsor/sponsor-3/>;

Diffusione

I dati personali oggetto di comunicazione a terze parti per trattamento per Finalità di Marketing non saranno oggetto di diffusione.

5. Attività di Profilazione.

Finalità

Per finalità di marketing e di miglioramento dei servizi, il Titolare intende procedere anche a trattamenti di profilazione, solo previo ulteriore consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo da parte dell'Interessato.

Per tali trattamenti, ed ai fini di una compiuta informazione, si riporta la definizione di cui all'art. 4, comma 1, n. (4) del Regolamento UE: "Profilazione: qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica".

Si forniscono, di seguito, le informazioni sulla logica, sulle modalità e sui meccanismi di profilazione (come richiesto dalle Linee Guida sulla profilazione WP 251 del 3 ottobre 2017):

- i dati sono strutturati e coordinati in base a parametri predefiniti individuati di volta in volta, a seconda delle esigenze aziendali per finalità marketing;
- i dati di partenza, singolarmente considerati, possono comprendere informazioni personali differenti, unite per ricostruire i gusti e le abitudini dell'utente, individuandone il profilo, al fine di poter inviare allo stesso newsletter, comunicazioni commerciali, offerte e promozioni coerenti con il profilo individuato, etc;
- a seguito della profilazione (cioè la strutturazione secondo parametri prestabiliti) è possibile definire indicazioni ulteriori riferibili a ciascun interessato (ad esempio, fascia di mercato, servizi di comunicazione marketing attivi, attitudine commerciale, etc.) che non sarebbero invece definibili dalle singole informazioni non aggregate o separatamente considerate;
- mediante la profilazione, quindi, il Titolare può conseguire un patrimonio informativo più ampio rispetto alle informazioni considerate singolarmente e relative a ciascun interessato.

Base Giuridica

Per procedere ad un Trattamento con finalità di Profilazione è obbligatorio acquisire un ulteriore **consenso** specifico, separato (anche dal consenso marketing di cui ai punti 3 e 4 sopra riportati), espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Categorie di Dati Trattati

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni.

Destinatari

I soggetti che tratteranno i dati personali degli interessati per la Finalità di profilazione sono unicamente soggetti interni alla Società, appositamente incaricati e istruiti per effettuare lo specifico Trattamento in questione.

Diffusione

I dati oggetto del Trattamento di Profilazione ed i relativi profili autorizzati non saranno oggetto di alcuna diffusione.

6. Comunicazione a terze parti dei dati personali per finalità di profilazione.

Finalità

Per le stesse finalità di profilazione esplicitate in dettaglio al punto 5 di questa Informativa, il Titolare informa l'Interessato che i dati raccolti potrebbero essere altresì comunicati a terzi partner commerciali e sponsor, a seguito di apposito consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo, da parte dell'Interessato.

Base Giuridica

Per procedere ad un Trattamento con finalità di comunicazione dei dati a parti terze per profilazione è obbligatorio acquisire un ulteriore consenso specifico, separato (anche dal consenso marketing di cui ai punti 3 e 4 e dal punto 5 di profilazione sopra riportati), espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Categorie di Dati Trattati

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni.

Destinatari

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013, i terzi destinatari delle comunicazioni dei dati personali degli interessati per il successivo Trattamento per Finalità di profilazione sono:

- Società che effettuano sponsorizzazione alla Società, visionabili al seguente link: <https://www.novaracalcio.com/media-e-sponsor/sponsor-3/>;

Diffusione

I dati personali oggetto di comunicazione a terze parti per trattamento per Finalità Profilazione non saranno oggetto di diffusione.

In ogni caso i dati personali di cui sopra verranno utilizzati e comunicati (sia manualmente, sia per mezzo di strumenti informatici), previo apposito consenso, in modo adatto e corretto per le finalità di cui ai punti 3, 4, 5 e 6 nel rispetto dei principi normativi definiti dal GDPR. La disponibilità, la gestione, l'accesso, la conservazione e la fruibilità dei dati è garantita dall'adozione di misure tecniche e organizzative per assicurare idonei ed adeguati livelli di sicurezza ai sensi degli artt. 25 e 32 del GDPR.

Ove richiesto, le parti indicate verranno adeguatamente nominate Responsabili esterni del trattamento ex art. 28 del Regolamento (l'elenco completo è consultabile presso l'Ufficio di Direzione Amministrativa) nelle forme strettamente correlate e funzionali all'attività del Titolare.

Conseguenze in caso di omessa comunicazione dei dati per i trattamenti con finalità di cui ai punti 3, 4, 5 e 6 dell'informativa.

Ove l'interessato non intenda prestare il consenso al Trattamento per le finalità di cui ai punti 3, 4, 5 e 6 **non vi sarà alcuna conseguenza, interferenza o pregiudizio sul contratto.**

ULTERIORI INFORMAZIONI ART. 13 REGOLAMENTO

In aggiunta alle informazioni di cui ai precedenti punti, sempre in conformità all'art. 13 del Regolamento, si forniscono le seguenti ulteriori informazioni:

- d) Tecnologia Di Produzione Della Tessera Del Tifoso – Fidelity Card: Il supporto tecnologico relativo alla tessera del tifoso è dotato di tecnologia RFD. La tecnologia RFD, in considerazione della leggibilità "esclusivamente ravvicinata dei dati contenuti nella tessera" esclude la possibilità di acquisizione "accidentale dei dati da parte di terzi"
- e) Il periodo di conservazione dei dati personali viene definito dal Titolare del Trattamento in base alle disposizioni contenute nel Titolare e Massimario del Sistema Sanitario e Sociosanitario di Regione Lombardia:
- i dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento, che di seguito si specificano ai sensi dell'art. 13, comma 2, lettera (a) del Regolamento: dieci anni per i documenti e relativi dati di natura civilistica, contabile e fiscale come previsto dal codice civile e dalle leggi tributarie in vigore;
 - Con riferimento invece ai dati personali oggetto di Trattamento per Finalità di Marketing e Profilazione, gli stessi saranno conservati nel rispetto del principio di proporzionalità e minimizzazione per la durata del Contratto e nel rispetto delle indicazioni del provvedimento del Garante 24 febbraio 2005, che pone tempi massimi di conservazione rispettivamente di 24 mesi (marketing) e 12 mesi (profilazione). Nel caso di eventuale ritiro, disabilitazione della carta per mancato utilizzo, scadenza o restituzione della carta, i dati trattati per i soli fini amministrativi verranno conservati per non più di un trimestre (salvo gli specifici obblighi di legge sulla conservazione imposti dalla normativa cogente). In ogni caso i dati personali oggetto di Trattamento per Finalità di Marketing saranno cancellati nel caso intervenga la revoca del consenso specifico da parte dell'Interessato, e dunque i tempi di conservazione in questo caso sono legati alla scelta dell'interessato.
- f) In relazione ai trattamenti dei dati personali sopra elencati il Regolamento sancisce i diritti degli Interessati, previsti dagli artt. 15,16,17,18, 19, 20, 21 e 22 del Regolamento.
- In particolare:
- **Art. 15 - Diritto di Accesso:** l'Interessato ha il diritto di ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso di ottenere l'accesso ai dati personali nonché l'origine di tali dati, le finalità, le modalità del trattamento, i destinatari a cui i dati verranno comunicati, e le logiche applicate in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - **Art. 16 - Diritto di Rettifica:** l'Interessato ha il diritto di ottenere la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano senza ingiustificato ritardo.
 - **Art. 17 - Diritto alla Cancellazione:** l'Interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali che La riguardano (in presenza di apposite motivazioni riportate nell'art. 17 del Regolamento);
 - **Art. 18 - Diritto di Limitazione:** l'Interessato ha il diritto di limitare i trattamenti dei dati personali che La riguardano (in presenza di apposite motivazioni, riportate nell'art. 18 del Regolamento);
 - **Art. 19 - Diritto di ricevere notifica in caso di rettifica/cancellazione/limitazione:** Il Titolare del Trattamento ha l'obbligo di comunicare a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche, cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate a norma degli artt. 16, 17 e 18, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato;
 - **Art. 20 - Diritto alla Portabilità dei Dati:** l'Interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che la riguardano e da Lei forniti. Nell'esercitare i propri diritti relativamente alla portabilità

dei dati, l'interessato ha il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare del trattamento all'altro, se tecnicamente fattibile.

- **Art. 21 - Diritto di Opposizione:** l'Interessato ha il diritto di opporsi al Trattamento (in presenza di apposite motivazioni, riportate nell'art. 21 del Regolamento) e il Titolare deve astenersi dal trattare ulteriormente i dati personali in questione salvo determinate fattispecie come da art. 21 medesimo. In particolare:
 - **Attività di Marketing:** l'opposizione di marketing può essere esercitata in relazione sia alle modalità automatizzate (es. mediante e-mail) sia quelle tradizionali (es. posta); il diritto può essere esercitato in maniera granulare (benchè il consenso sia generico) rispetto sia a determinati mezzi che rispetto a determinati trattamenti;
 - **Attività di Profilazione:** qualora l'interessato si opponga al trattamento di profilazione, i dati personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità, da parte dei soggetti terzi.
- **Art. 22 – Diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato:** l'Interessato ha il diritto di non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo sulla sua persona.

Il Titolare del trattamento fornirà riscontro alle richieste senza ingiustificato ritardo e comunque al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta. Il termine in questione potrà essere prorogato di ulteriori due mesi, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste (in tal caso l'Interessato verrà debitamente informato della proroga necessaria).

Le richieste concernenti i Diritti potranno essere inoltrate sia in forma cartacea che informatica (tramite e-mail o PEC) e dovranno essere indirizzate al Titolare del Trattamento e/o al Responsabile della Protezione dei Dati (dati di contatto riportati ai punti A e B della presente informativa), utilizzando l'apposito modulo caricato sul Sito della Società, o che potrà richiedere al Titolare (tramite e-mail o PEC).

- g) Rientra (ai sensi dell'art. 7 del Regolamento) tra i diritti dell'Interessato, inoltre, quello di **revocare** il consenso fornito in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento dei dati personali effettuati dal Titolare prima della revoca stessa.
- h) **Art. 77 - Diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo:** Lei è libero di effettuare Reclamo all'Autorità di Controllo nel caso in cui ritenga che il trattamento che la riguarda effettuato dal Titolare del Trattamento violi il Regolamento (le procedure per l'effettuazione del reclamo sono visionabile sul sito del Garante per la Protezione dei Dati: <https://www.garanteprivacy.it/>).